

Communiqué de Presse

19/02/2026

Santé de proximité

Optic 2000 et Audio 2000 intensifient leurs actions de prévention auprès des seniors en partenariat avec Les Jardins d'Arcadie

Initié en 2025 pour la vue, le partenariat entre Optic 2000 et Les Jardins d'Arcadie s'étend désormais à l'audition. Dès 2026, les experts des réseaux Optic 2000 et Audio 2000 se déplaceront en résidences seniors pour proposer dépistages et conseils personnalisés. Ce service de proximité est essentiel pour l'accès aux soins et ainsi préserver l'autonomie et le lien social des résidents.

Pourquoi est-ce une priorité ? Face au vieillissement de la population, les enjeux sont majeurs :

- **Santé visuelle** : près de 2 millions de Français sont concernés.
- **Santé auditive** : 1 adulte sur 4 présente une perte auditive.
- Non traités, ces troubles aggravent l'isolement, le déclin cognitif et les chutes. Agir est donc crucial pour l'autonomie des seniors.

Depuis 2025, la santé visuelle est accessible aux seniors des résidences Les Jardins d'Arcadie

Décliné du programme « Optic 2000 à domicile », ce dispositif offre un accès simplifié à des conseils et des équipements optiques. Déployé dans 90 résidences, ce service de proximité a démontré son utilité :

- **Impact national** : plus de 50 campagnes de prévention réalisées sur tout le territoire.
- **Expertise opérationnelle** : les seniors bénéficient de la même expertise qu'en magasin, directement dans leur résidence.

2026 : une ambition élargie à la santé auditive

Le partenariat intègre désormais Audio 2000 pour une prise en charge sensorielle globale. Alors que 65 % des plus de 65 ans* souffrent de troubles auditifs, ce dispositif renforcé propose :

- **Des dépistages pluridisciplinaires** : bilans visuels et auditifs organisés toute l'année.
- **Une sensibilisation accrue** : conférences et ateliers dédiées aux pathologies liées à l'âge. Une première journée de sensibilisation portée par Audio 2000 se tiendra le 9 mars prochain, en amont de la journée nationale de l'audition.
- **Un maillage territorial étendu** : Le service couvrira les **108 résidences** du réseau, soit plus de **9 450 résidents**.

« Ce partenariat réaffirme notre ambition : contribuer à la prise en charge de la santé visuelle et auditive de tous les Français. Notre force réside dans la densité de notre maillage territorial, un levier stratégique qui nous permet de déployer notre expertise au cœur des réalités locales, pour une santé de proximité performante et durable. » - **Martine Loyer, Directrice Générale du Groupement Optic 2000.**

*source Inserm

« Le bien vieillir passe aussi par un accès simple et régulier à la prévention en santé. En accueillant ces actions de dépistage directement au sein de nos résidences, nous répondons à un besoin concret de nos résidents : préserver leur autonomie, leur qualité de vie et leur lien social. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur d'une approche globale et humaine du vieillissement. » -
François Salmon, Directeur Général des Jardins d'Arcadie

À propos d'Optic 2000

Optic 2000 est à l'écoute des besoins de la société en mouvement permanent et mise sur l'innovation afin d'améliorer le bien-être visuel et auditif de ses clients. Acteur incontournable de l'optique en France, Optic 2000 est le 1^{er} réseau coopératif en France, avec plus de 1 200 points de vente répartis sur tout le territoire entretenant une relation de proximité avec ses clients. L'enseigne poursuit une ambition : offrir un accompagnement adapté à tous les âges de la vie des Français en apportant des solutions personnalisées à chacun. Optic 2000 s'engage, depuis plusieurs années, en faveur de la prévention, de l'accès aux soins visuels pour tous et de l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel.

À propos d'Audio 2000

Audio 2000 est une enseigne composée d'audioprothésistes diplômés. Ces experts de la santé auditive aident chaque jour leurs patients à préserver ou retrouver leur bien-être auditif au quotidien. Cet accompagnement se traduit à la fois par un suivi de qualité et par la performance des aides auditives proposées. Audio 2000 s'engage à sensibiliser le grand public en organisant régulièrement des actions de prévention. A fin décembre 2024, l'enseigne comptait 255 centres exclusifs et intégrés dans toute la France avec un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros.

À propos des Jardins d'Arcadie

Depuis 2006, le groupe ACAPACE créé par François Georges, construit, développe et gère des résidences services seniors sous l'enseigne Les Jardins d'Arcadie, marque née dans les années 1980. En 2014, Bouygues Immobilier et le Groupe ACAPACE signent un accord de partenariat stratégique pour le développement des Jardins d'Arcadie qui se positionnent progressivement comme l'un des leaders français sur le marché des résidences services seniors. Les Jardins d'Arcadie développent également leurs projets en partenariat avec la Poste Immobilier, TwentyTwo Real Estate et Azora Capital en particulier dans le cadre d'opérations de reconversion de sites urbains. Fin 2025, les Jardins d'Arcadie compte 108 établissements représentant plus de 9450 logements, et prévoit l'ouverture de 9 établissements supplémentaires 2026.